



Det viktade gemensamma resultatet för Stockholmsbörsens 30 mest omsatta bolag.

Öhmans Agenda 2030-barometer

– mäter årligen hur bolagen medverkar till att nå hållbarhetsmålen

I september 2015 antog FN:s medlemsländer Agenda 2030 med 17 globala hållbarhetsmål för att nå ett socialt rättvist, miljömässigt säkert och ekonomiskt välmående samhälle. Företagens bidrag till utvecklingen – både i form av hållbara affärsmodeller och produkter – är avgörande om världen ska nå målen.

För att följa utvecklingen och påverka den i rätt riktning har Öhman, med Mistra som bollplank, tagit fram en Agenda 2030-barometer som visar i vilken mån Stockholmsbörsens 30 mest omsatta bolag medverkar till hållbarhetsmålen. Barometern skapar ett diskussionsunderlag för hur vi accelererar utvecklingen de kommande åren.

Metod och analys är utvecklad i samarbete med Sustainalytics (www.sustainalytics.com) och baseras på bolagens publika information. Varje bolag är kopplat till de mål där kärnverksamhet bedöms kunna påverka måluppfyllelsen. En viktig del för att nå bättre resultat är ökad transparens om hur arbetet bedrivs. Genom barometern vill vi därför uppmuntra bolagen att i än högre utsträckning mäta och redovisa hur de medverkar till hållbarhetsmålen.

RESULTAT 2018

- ➔ Generellt måste bolagen bli bättre på att utveckla produkter som bidrar till målen.
- ➔ AstraZeneca, Electrolux och Volvo är de bolag som har bäst framtida potential för att öka sin intjäning från produkter som bidrar till att målen nås.
- ➔ Bolagen som är mest innovativa och har bäst transformativa program är H&M, Nordea och SSAB.
- ➔ Bolagen som bidrar bäst genom sitt sätt att bedriva affärsverksamheten är Ericsson, Electrolux och SEB.

BÄST I KLASSEN



ÖHMAN

Det går för långsamt!

I september är det 11 år kvar tills de 17 globala hållbarhetsmålen och 169 delmålen ska vara uppfyllda. Hur går det – kommer vi att nå målen? I FN:s årsrapport The Sustainable Development Goals Report 2017 konstaterar generalsekreterare Antonio Guterres att den positiva utveckling som syns är ojämnt fördelad och att det sammantaget går för långsamt. Ett glas kan som bekant vara halvt fullt eller halvtomt. Idag tyder det mest på att det senare gäller för de globala hållbarhetsmålen.

Runt om i världen har vi sett stora framsteg när det gäller minskad extrem fattigdom och avskogning. Samtidigt syns negativa trender gällande otillräcklig tillgång till rent vatten och utbildning, tilltagande utfiskning, ökad ojämlikhet mellan könen och allvarliga konsekvenser av ett förändrat klimat. Så mer måste hända och det måste gå fortare.

Agenda 2030 är det ramverk företag och investerare har att utgå ifrån om de menar allvar med sitt hållbarhetsarbete och vill göra ett riktigt avtryck. De globala målen adderar värde till företags och investerares arbete genom att skapa ett gemensamt språk där hållbarhetsperspektivet breddas till alla relevanta hållbarhetsfrågor och visar på det ömsesidiga beroendet. Målen kopplar också ihop de politiska agendorna med företagets mål och det finns nu en tydlig och långsiktig tidsplan – 2030 är på radarn.

För företagen

De största affärsmöjligheterna kopplat till målen finns på produktutvecklingssidan. Detta gäller för flera olika sektorer, bland annat e-mobilitet, förnybara energikällor, utveckling av läkemedel till försummade sjukdomar, ekologisk mat och utbildning. Men även energieffektiva och inkluderande affärsmodeller med större cirkulärt inslag skapar möjligheter genom att vara mindre destruktiva för omvärlden. Företagens



rapportering av både produktutveckling och affärsutveckling befinner sig dessvärre i ett tidigt skede och måste förbättras för att utvecklingen ska kunna följas och utvärderas.

För investerare

Stödet för de globala hållbarhetsmålen ökar alltmer i finansbranschen och drivs av kapitalägare som ställer krav på sina förvaltare. Målen kan vid första anblicken framstå som speciellt lämpade för tematiska fonder och impact-fonder, men är också användbara för "traditionell" kapitalförvaltning eftersom det blir allt tydligare att målen bidrar positivt till företagens långsiktiga finansiella utveckling. Inom EU pågår just nu ett arbete för att utveckla en hållbar finansiell marknad, vilket kommer att ställa större krav på förvaltare att integrera hållbarhetsfaktorer. Då är Agenda 2030 det ramverk som investerare ska följa.

De båda aktörerna – företag och investerare – måste göra mer och det måste ske parallellt. Ingen kan passivt vänta på att den andra ska börja.

Fredric Nyström

Chef ansvarsfulla investeringar på Öhman

”

De båda aktörerna – företag och investerare – måste göra mer och det måste ske parallellt. Ingen kan passivt vänta på att den andra ska börja.

MISTRA

Ett första steg för att utvärdera en komplex utmaning

Mistra ska enligt sin placeringspolicy investera ”i företag vilkas verksamhet bidrar till en global utveckling som tar hänsyn till miljömässiga, sociala och etiska värden”. De globala hållbarhetsmålen formulerar en gemensam målbild. De passar därför bra som riktmärke och som underlag för dialog med kapitalförvaltare och bolag.



De globala hållbarhetsmålen utgör en helhet och alla 17 behöver omfattas i rapportering och dialog. Det kan annars finnas risk att några mål nås på bekostnad av andra. Det är oundvikligt med vissa målkonflikter, men genom att inkludera samtliga mål i rapportering och dialog kommer en medvetenhet om detta att finnas. Komplexiteten kan inte undvikas, den behöver snarare illustreras. Detta är så klart en betydande utmaning för metoder och tolkning av resultat. Genom att påbörja utveckling och användning av metoder för utvärdering och uppföljning kan de över tid göras allt mer användbara. Förhoppningsvis kan resultat från den här typen av metoder fungera som en drivkraft för arbetet med att uppnå de globala hållbarhetsmålen.

Men går det verkligen att kvantitativt mäta hur väl bolag agerar i linje med de globala hållbarhetsmålen? Nej, det tror vi inte. Men faktabaserade utvärderingar och uppföljningar behöver göras, och de kommer att göras. Mistra vill stötta det arbetet och också flagga för att det behövs en ökad medvetenhet om osäkerheter och begränsningar. Det krävs kompetens för att tolka och använda resultaten från utvärderingar och uppföljningar på ett vettigt sätt.

Vi ser fram emot den fortsatta utvecklingen av verktyg som Agenda 2030-barometern och andra liknande initiativ.

Åsa Moberg
Programansvarig på Mistra

”

Vi ser fram emot den fortsatta utvecklingen av verktyg som Agenda 2030-barometern och andra liknande initiativ.



Barometern skapar ett discussionsunderlag för hur vi accelererar utvecklingen de kommande åren.

Metod

Med Agenda 2030-barometern mäter vi hur de 30 mest omsatta bolagen på Stockholmsbörsen bidrar till att de 17 globala hållbarhetsmålen kan uppnås senast 2030. Metoden grundar sig på Sustainability analysmodell där ett antal mål har knutits till olika sektorer, vilket avgör vilka mål de olika bolagen mäts mot.

I år har vi vidareutvecklat och förfinat metoden. Bland annat har tid lagts på att bättre förstå innebörden av Agenda 2030:s 17 olika mål och 169 delmål, för att identifiera inneboende teman och eventuella överlappningar. Dessa förändringar gör att vi valt att avstå från jämförelser med tidigare analys.

Bolagen bedöms både utifrån hur verksamheten bedrivs och hur produkt- och tjänsteutbud ser ut. Det innebär att vi tittar på:

1. Operativt bidrag – hur företagen bidrar genom sitt sätt att bedriva affärsverksamheten samt hur de och deras underleverantörer agerar på de marknader där de är aktiva. I vilken mån de har ESG-kriterier, exempelvis i form av policyer och program, på plats som adresserar hållbarhetsmålen? Har de målsättningar och ambitioner som är transformativa – jobbar de för förändring och förbättring av företaget och hela branschen på sätt som kommer att bidra till de globala målen?

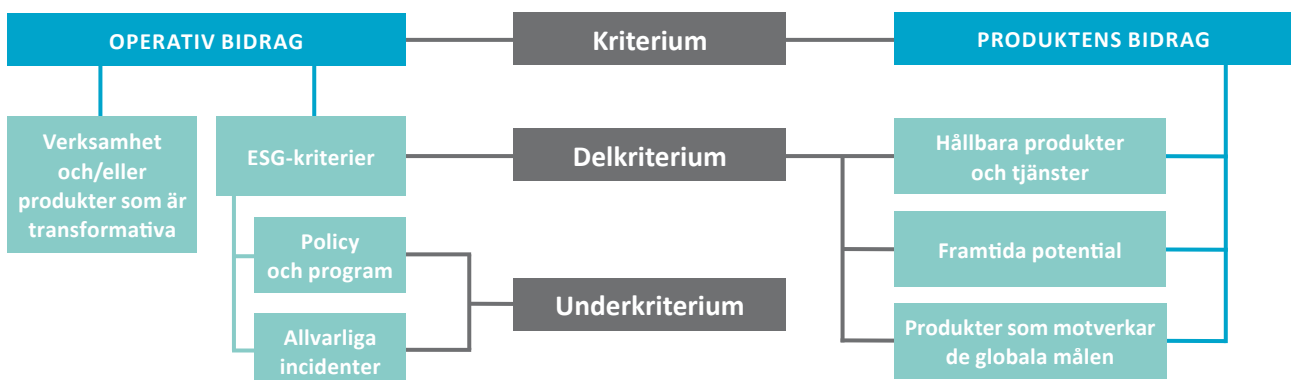
2. Produktens bidrag – hur företagen bidrar med de produkter och tjänster de erbjuder samt hur den framtida potentialen för hållbara produkter ser ut. Modellen utgår från 14 produktkategorier som kan bidra till målen, bland annat förnyelsebar energi och gröna transporter, och sju produktkategorier som motverkar målen, bland annat tobak. Företagens bidrag mäts som produktens andel av företagets totala årliga intäkter.

Bolagen kan alltså både bidra positivt till de globala målen samtidigt som de kan agera på ett negativt sätt som motverkar uppfyllnad av målen. Analysen inkluderar både det positiva och negativa bidraget och ger på så vis ett sammanvägt resultat.

Bolagens bidrag varierar både beroende på den sektor de är verksamma i och på bolags-specifika faktorer. Modellen tar i beaktande hur bolagen bidrar till de mål som är mest relevanta för dem. Alla mål är inte lika relevanta för alla företag.

Företagen bedöms utifrån respektive delkriterium för varje relevant mål. Företagets totala bidrag är genomsnittet av de olika bedömningarna. Barometern ger ett utslag mellan 0-100, där 50 tyder på ett neutralt bidrag. Ovan medelpunkten bidrar bolagen i ökande utsträckning positivt till att nå hållbarhetsmålen medan motsatsen gäller i omvänd riktning.

För att beräkna Stockholmsbörsen totala bidrag till de globala hållbarhetsmålen har vi beräknat summan av de enskilda bolagen och multiplicerat med respektive bolags indexvikt (OMX30).



Medvetenhet	1 INGEN FATTIGDOM	2 INGEN HUNGER	3 GODHÄLSA OCH VALERNADE	4 GOD UTDANING FÖR ALLA	5 JÄMSÄLDHET	6 RENT VATTEN OCH SÄMRE FÖR ALLA	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA	8 ANSTÄMMA ARBETSVILLOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	9 HÅLLBAR INDUSTRI INNOVATION OCH INFRASTRUKTUR	10 MÄNSKAD JÄMNLIKHET	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLLEN	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION	13 BEKÄMPA KLIMAT- FÖRÄNDRINGARNA	14 HAV OCH MARIN RESURSER	15 EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD	16 RENTA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN	17 GENOMFÖRANDE OCH GODA PARTNERSKAP
70	Electrolux	-	-	-	●	●	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	●
68	Ericsson	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	●
68	SEB	●	-	●	-	-	-	●	-	●	-	●	●	-	-	●	●
65	Nordea Bank	-	-	●	-	-	-	●	-	●	-	●	●	-	-	●	●
63	Assa Abloy	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
63	AstraZeneca	-	●	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
63	SCA	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
63	ABB	-	-	●	-	●	●	●	●	-	●	●	●	-	-	●	-
61	Swedbank	●	-	●	-	-	-	●	-	●	-	●	●	-	-	●	●
60	Alfa Laval	-	-	●	-	●	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
59	Handels- banken	-	-	●	-	-	-	●	-	●	-	●	●	-	-	●	●
58	Sandvik	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
57	Boliden	-	-	●	-	-	-	●	-	●	-	●	●	-	-	●	-
56	SKF	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
56	Skanska	-	-	●	-	●	●	●	●	-	-	●	●	●	●	●	-
56	SSAB	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
56	Essity	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
54	Atlas Copco	-	-	●	-	-	●	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
54	Telia Co	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
53	H&M	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
53	Volvo	-	-	●	-	-	-	●	-	-	●	●	●	-	-	●	-
53	Securitas	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
46	Autoliv	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
46	Fingerprint Cards	-	-	-	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
45	Kimmevik	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	●
44	Tele2	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
43	Investor	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	●
39	Getinge	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-
25	Swedish Match	-	-	●	-	-	-	●	-	-	-	●	●	-	-	●	-

Grad av medvetenhet: ● Hög ● Ganska hög ● Medium ● Ganska låg ● Låg (-) Mål ej kopplat till kärnverksamhet

Mätningen genomfördes april 2018.